

## • LES CRÉATEURS

**J. Fortuné et F. Marquer. L'humain au cœur de l'efficacité énergétique**

• **CONSEILS** Réduire de l'ordre de 15% le poste énergétique d'une entreprise en travaillant sur le comportement des collaborateurs, c'est la promesse d'Ovezia.

« Avoir un outil basse consommation, c'est bien, encore faut-il en connaître le mode d'emploi. Tout le monde s'accorde à dire qu'on ne peut optimiser les consommations énergétiques sans l'adhésion, la compréhension et le bon comportement du personnel. » Fort de ce constat, Jocelyn Fortuné et Florence Marquer créent Ovezia en novembre 2011 qui place les facteurs d'usage et de comportement des salariés au cœur de l'équation énergétique.

**Le Concept**

Ovezia est une société spécialisée dans le conseil en efficacité énergétique pour les entreprises. Concrètement, elle établit un diagnostic énergétique et comportemental qui définit la répartition de la consommation d'énergie au sein de l'entreprise, et détermine quels sont les résistances et les leviers de motivation du personnel pour les engager dans la politique mise au point avec la direction. « Il ne s'agit pas seulement de dire qu'il faut éteindre la lumière, personne n'a besoin de nous pour cela, mais de trouver des solutions collaboratives pour délivrer des messages qui amènent



Jocelyn Fortuné et Florence Marquer sont membres du pôle de compétitivité Capénergie et hébergés au sein du CEEI Nice Côte d'Azur.

naturellement à un comportement écoresponsable sans jamais être dans la contrainte », explique Florence Marquer. Aller au-delà de la sensibilisation pour conduire un changement pérenne des comportements via à un projet qui s'inscrit dans la vie de l'entreprise, son système de management et de communication. Et les dirigeants de revendiquer une « réduction de l'ordre de 15 % de

la consommation énergétique sans autre investissement. »

**Les perspectives**

Orientée vers les PME et PMI de la région, Ovezia mène parallèlement un programme de recherche avec le Lapcos (Laboratoire d'anthropologie et de psychologie cognitives et sociales) dans les hôtels azuréens. Après une première expérimentation conduite

en 2012 durant laquelle l'entreprise a testé des messages dans les chambres pour amener les clients à avoir un comportement efficient en matière de chauffage, d'éclairage et de tri sélectif, Ovezia souhaite pousser plus loin l'expérience en travaillant sur le morçage matériel. « Des objets qui selon leur forme, leur couleur ou leur positionnement, suscitent un comportement visé », détaille Florence Marquer. L'objectif est de développer une palette d'outils qui seront commercialisés dans un package, et d'élargir ainsi son marché au secteur de l'hôtellerie. Ovezia complète également son offre produits en lançant une activité de formation inter-entreprises. Destinée aux responsables techniques, elle fournit le mode d'emploi pour mener à bien un projet de maîtrise énergétique dans leur entreprise.

Gaëlle Cloarec

**OVEZIA**

[Nice]

Dirigeants : Jocelyn Fortuné et Florence Marquer  
Tél : 04 93 86 55 93  
fmarquer@ovezia.com